

AUBENAS

AUBENAS

Des voyages en quête d'authenticité

Au cœur des peuples est une agence de voyages un peu particulière. Basée aux Oliviers, associative, elle met en avant l'immersion, la rencontre, le partage et la découverte. Brigitte Ruiz, la présidente fondatrice, montre la voie.

Voyager loin des sentiers battus et des cars déversant des flots de touristes, mitraillant d'images le moindre monument sans même quelquefois prendre le temps de l'admirer. C'est cette idée qui a poussé Brigitte Ruiz à fonder dès 2013 sa propre agence de voyages, à contre-courant. Avec des critères bien différents. Visiter les lieux que l'on ne voit pas habituellement, des terres inconnues, se fondre dans les traditions et la vie rurale d'habitants souvent dans le besoin. Un changement d'horizon comme un parcours de vie qui l'avait menée dans une impasse. « J'ai travaillé dans le tourisme de masse dans le bassin d'Arcachon, la terre de ma famille depuis quatre générations. Ce que je faisais alors avait perdu toute authenticité, je ne trouvais plus de sens. Je ne connaissais pas le tourisme solidaire. »

Une question d'éthique

Après quelques rencontres, elle s'est lancée dans cette aventure : « L'objectif est de venir en aide aux populations rurales, dans les villages isolés qui



Des vacances en harmonie avec les populations accueillantes, ici au Maroc. Photo Au cœur des peuples

ne bénéficient pas du tourisme classique. Nous pouvons améliorer leurs conditions de vie, les rencontrer, partager des moments de vie avec eux. » C'est une question d'éthique pour Brigitte. Être immergé dans les traditions, la culture locale, cela permet de créer des liens très forts. « Nous ne négocions pas les prix, nous payons les familles qui nous accueillent, les artisans, les guides sont rémunérés à leur juste valeur. L'idée c'est de découvrir, de faire des excursions ou des randonnées mais aussi de se poser car ce sont des vacances, vivre avec les habitants, faire des ateliers. Nous prélevons aussi 6 % du prix hors aérien pour reverser à des associations locales qui ont besoin de fonds pour construi-

re un dispensaire, un puits, un bâtiment... »

Vivre une aventure en famille loin du confort de la climatisation, du wifi pour les réseaux sociaux et des consoles de jeux pour les enfants, c'est aussi ce que recherchent des touristes en mal d'authenticité. Échange,

bienveillance, entraide, les vacances peuvent aussi associer bonheur et utilité...

Stéphane BLANC

Site : www.acdpvoyages.com
Tél. : 06 33 37 70 39
Mail : contact@acdpvoyages.com



Brigitte Ruiz a changé de cap, délaissant le tourisme de masse au profit de la solidarité. Photo Le DL/Stéphane BLANC

Des évasions en petits groupes

Les voyages se font par petits groupes de deux à huit personnes, avec le devoir pour les vacanciers de respecter les populations, leur environnement, leur culture. Tous les voyages (15 jours pour des longs courriers) sont accompagnés par des guides locaux francophones (« ce sont des partenaires, pas des employés ») ce qui permet de vivre une aventure dans un cadre sécurisé. L'objectif est aussi de sensibiliser les habitants à leur cadre de vie (environnement, eau). Au cœur des peuples propose des voyages en Afrique (Cameroun, Togo, Bénin, Cap-Vert, Éthiopie, Togo, Maroc, Égypte, Madagascar), en Asie (Birmanie jusqu'à présent, Inde, Ouzbékistan, Népal, Vietnam), Amérique du Sud (Pérou, Colombie) ou en Europe (Arménie et Ardèche pour des circuits autour des richesses de l'agriculture locale). Si l'agence est associative, elle a les mêmes obligations légales qu'une agence classique. Il n'y a aucune envie de se transformer en grosse structure afin de garder une dimension humaine.



Jouer avec les populations locales crée des liens comme ici au Togo. Photo Au cœur des peuples

REPÈRES

Covid : les prestataires locaux touchés économiquement

Qui dit pas de voyages dit difficultés financières pour les guides locaux qui ne vivent que du tourisme. Brigitte Ruiz l'explique : « Ici nous avons la chance d'avoir des aides mais c'est très compliqué par exemple pour un guide avec qui nous travaillons à Madagascar. Il faut que le tourisme revienne pour que les gens survivent. »

Aubenas, nouvelle escale

Si l'association créée dans le bassin d'Arcachon est aujourd'hui albenassienne, c'est à la suite d'un changement de vie pour Brigitte Ruiz. « J'avais envie d'ailleurs, je ne me reconnaissais plus dans mes terres d'origine, cela allait à l'encontre de mes valeurs. Mon mari a pu trouver un poste ici. J'adore la nature, les espaces, c'est un vrai coup de cœur depuis fin 2016. Ici les gens défendent leur territoire. »

Sa destination coup de cœur

« J'adore le Maroc, c'est un pays extrêmement hospitalier, j'y ai beaucoup d'amis. En tant que femme, je ne m'y suis jamais sentie en insécurité. Je suis allée aussi trois fois au Népal. Ce sont des lieux où l'on se sent chez soi, comme à la maison. »